

НАКАЗ №23-08/12

м. Київ

23 серпня 2018 року

Про дію акції «Мистецтво Сну» від ТМ SÖNGER UND SÖHNE в мережі торговельних центрів «Епіцентр К»

З метою залучення покупців та підвищення попиту на товари ТМ SÖNGER UND SÖHNE, що реалізуються в торговельних центрах «Епіцентр» (далі — ТЦ «Епіцентр»),

НАКАЗУЮ:

1. Директорам ТЦ «Епіцентр», що беруть участь в акції **«Мистецтво Сну» від ТМ SÖNGER UND SÖHNE** (далі – Акція):

1.1 Акцію провести **з 01 вересня 2018 року до 28 жовтня 2018 року** (включно).

1.2 Під час організації та дії Акції керуватися вимогами Порядку, що визначають умови і порядок її дії.

2. Затвердити Порядок дії Акції (додається).

3. Контроль за виконанням наказу залишаю за собою.

Генеральний директор

П. Й. Михайлишин

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказом
Генерального директора
ТОВ «Епіцентр К»

№23-08/12 від «23» серпня 2018 р.

ПОРЯДОК
ДІЇ АКЦІЇ «МИСТЕЦТВО СНУ» ВІД ТМ SÖNGER UND SÖHNE

1. ОРГАНІЗАТОР АКЦІЇ

1.1. Організатором рекламної Акції є ТОВ «Епіцентр К» (юридична адреса: 02139, м. Київ, вул. Братиславська, 11).

1.2. Співорганізатором рекламної Акції є ТОВ «Катеринославські меблеві майстерні» (юридична адреса: 49021, м. Дніпропетровськ, вул. Саранська, буд. 93).

Організатор та Співорганізатор діють разом на підставі договору про співпрацю №___ від 23.08.2018 р.

1.3. ТОВ «Катеринославські меблеві майстерні» відповідно до п.1.2. цього Порядку виступає Співорганізатором рекламної Акції тільки в частині фонду дарунка 1 згідно з п.4.2. Порядку.

2. ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Акція діє з **01 вересня 2018 року до 28 жовтня 2018 року (включно)** в мережі ТЦ «Епіцентр К» протягом робочого часу згідно з встановленим режимом роботи торгових центрів відповідно до умов, передбаченими п.5 Порядку

2.2. Акція діє на всій території України в мережі ТЦ «Епіцентр», що розташовані в м. Києві та регіонах України, та які є невідокремленими структурними підрозділами Товариства.

3. МЕТА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Метою проведення Акції є:

3.1.1. в частині фонду дарунку 1 відповідно до п.4.2. Порядку для:

- ТОВ «Епіцентр К» - стимулювання попиту покупців на товари торгових марок ТМ Sönger und Söhne та прискорення їх просування;
- ТОВ «Катеринославські меблеві майстерні» - популяризація його товару, як виробника, марок ТМ Sönger und Söhne серед споживачів.

3.1.2. в частині фонду дарунку 2 відповідно до п.4.2. Порядку:

для ТОВ «Епіцентр К» - стимулювання попиту покупців на товари торгових марок ТМ Sönger und Söhne та прискорення їх просування;

4. ПРЕДМЕТ АКЦІЇ

4.1. Предметом Акції є право отримати дарунок у період дії Акції на умовах участі в Акції згідно цього Порядку.

4.2. Фонд дарунків Акції складається з:

- путівка від Співорганізатора - подорож для двох осіб у SPA-готель у Німеччині на уїкенд у листопаді 2018 року, по тексту Порядку – **«дарунок №1»**;

- 4 (чотири) комплекти для сну (кожен з яких включає: двоспальний матрац 2 подушки, 1 двоспальну ковдру), в т.ч. набір для сну «Лаванда», по тексту Порядку – **«дарунок №2»**.

4.3. До участі в Акції запрошуються всі дієздатні громадяни України (фізичні особи, яким виповнилося 18 років), за винятком працівників ТОВ «Епіцентр К», які в період дії Акції виконали всі умови Акції.

4.4. До участі в Акції в частині одержання дарунка №2 запрошуються учасники, встановлені п.4.3. Порядку за умови їх добровільної згоди на виконання ТОВ «Епіцентр К» обов'язку податкового агента під час видачі дарунку згідно з умовами Податкового кодексу України у порядку встановленому п. 5.10 Порядку.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Право на отримання дарунків №1-2 отримує будь-який покупець – фізична особа, крім осіб, передбачених п. 4.3 Порядку, яка придбала будь-які товари торгової марки Sönger und Söhne в будь-якому торговельному центрі мережі ТОВ «Епіцентр К» на будь-яку суму (одним розрахунковим документом) та зареєструвала свій розрахунковий документ на центральному відділі інформації торговельного центру, де була здійснена покупка. Під час реєстрації чека на ньому ставиться штамп, дані про учасника заносяться в чистий купон, а сам розрахунковий документ (чек) повертається власнику. Покупець для підтвердження статусу учасника Акції зобов'язується розрахунковий документ РРО зберігати до закінчення Акції.

5.2. Кількість разів участі в Акції є необмеженою і відповідає кількості разів придбання товарів, підтверджених окремим розрахунковим документом. Один розрахунковий документ реєстратора розрахункових операцій зареєстрований відповідно до п.5.1. Порядку дає право на один раз участі в Акції та не дає право його власнику повторної реєстрації.

5.3. Проведення Акції відбувається за наступним графіком:

Період часу №1 – період часу, у який учасник Акції придбає товар та реєструє розрахунковий документ реєстратора розрахункових операцій для участі в Акції;

Період часу № 2 – період часу, у який учасник Акції приймає участь у визначенні переможця серед інших учасників.

5.4. Періоди часу проведення Акції в частині **дарунку №1**:

- період часу №1 – згідно з п.2.1. Порядку з 1 вересня 2018 року до **16 год. 28 жовтня 2018 року** відповідно до графіку роботи торгового центру;

- період часу №2 згідно з п.2.1. Порядку з **16 год. 28 жовтня 2018 року до закінчення поточного робочого дня згідно з графіком роботи торгового центру**. А саме, визначення переможця Акції, який отримає **дарунок 1**, відбудеться **28 жовтня 2018 року** у два етапи шляхом обрання в кожному торговельному центрі «Епіцентру» навмання купона одного із зареєстрованих учасників. О 18:00 інформація про переможців попереднього розіграшу передаватиметься на центральний інфоцентр ТЦ «Епіцентр» (м. Київ, вул. Полярна, 20-Д) для фінального розіграшу. Адміністратори центрального інфоцентру переносять інформацію про переможців попереднього розіграшу в чисті купони та кидають їх у прозору ємність. Ведучий навмання обирає переможця, який отримує право на мандрівку до Німеччини. Присутність учасників необов'язкова. Проведення фінального розіграшу Організатор Акції транслюватиме на офіційному YouTube каналі «Епіцентр К».

Переможець Акції не пізніше 30.11.2018 року отримує дарунок при умові наявності та надання Організатору/Співорганізатору Акції двох біометричних закордонних паспортів або закордонного паспорта з Шенгенською візою (чинною) на осіб, які будуть здійснювати подорож.

5.5. Періоди часу проведення Акції в частині **дарунку №2**:

- період часу №1 – згідно з п.2.1. Порядку: з 1 вересня 2018 р. до 16 год. 28 жовтня 2018 року. Всі розрахункові документи реєстраторів розрахункових операцій зареєстровані відповідно до п.5.1. Порядку (за виключенням тих, по яких вже був отриманий дарунок) приймають участь у визначенні переможця до закінчення Акції.

- період часу №2 – згідно з п.2.1. Порядку встановлюється щотижня для учасників Акції, які належним чином зареєстрували розрахункові документи реєстраторів розрахункових операцій :

для 1-го тижня – 7 жовтня 2018 року з 16 год до закінчення робочого часу згідно графіком роботи торгового центру;

для 2-го тижня – 14 жовтня 2018 року з 16 год до закінчення робочого часу згідно графіком роботи торгового центру;

для 3-го тижня - 21 жовтня 2018 року з 16 год до закінчення робочого часу згідно графіком роботи торгового центру;

для 4- го тижня – 28 жовтня 2018 року з 16 год до закінчення робочого часу згідно графіком роботи торгового центру.

Розрахунковий документ, зареєстрований після однієї з подій визначення переможця приймається для участі у наступній події. Остання дата приймання розрахункового документа до реєстрації, який засвідчує право на участь в Акції 16 год. 28 жовтня 2018 року.

Обрання переможця Акції на отримання **дарунка 2** у мережі ТЦ «Епіцентр» відбуватиметься щотижня, а саме — **7, 14, 21 та 28 жовтня** шляхом обрання навмання купона одного із зареєстрованих учасників. Присутність учасників необов'язкова.

5.6. Беручи участь в Акції, учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з даним Порядком Акції і свою повну та безумовну згоду з ним.

5.7. Порухення Учасниками Акції цього Порядку або відмова від належного виконання цього Порядку (у т.ч. механіки, порядку та строків проведення Акції та/або отримання винагороди тощо) вважається відмовою від участі в Акції. У разі відмови покупця від отримання дарунка відповідно до умов цієї Акції покупець не має права вимагати від Організатора Акції будь-якої компенсації.

5.8. Грошовий еквівалент вартості дарунка не видається, а сам дарунок обміну на інший не підлягає.

5.10. Дарунок №1 отримують після пред'явлення Співорганізатору Акції паспорта та ідентифікаційного коду.

Дарунок №2 отримують після пред'явлення Організатору паспорта, ідентифікаційного коду, та внесення в касу підприємства торгового центру за місцем одержання дарунку з метою виконання ТОВ «Епіцентр К» обов'язку податкового агента згідно з вимогами Податкового кодексу України в розмірі 18% від вартості подарунку, зазначеної на відповідному ціннику в торговому залі (з урахуванням натурального коефіцієнту) податку на доходи фізичних осіб та 1,5% з цієї ж вартості (без урахування натурального коефіцієнту) військового збору, якщо вартість, зазначена на ціннику перевищує 763,21 грн. (25% x 3 723грн. / 1,21951).

5.11. У випадку повернення товару, що став підставою для отримання дарунка, покупець зобов'язаний разом із товаром повернути дарунок.

5.12. Результати визначення учасника Акції, який отримає Дарунок після отримання ним винагороди, вважатимуться остаточними та не підлягають оскарженню.

5.13. Організатор не відповідає за будь-які витрати учасника Акції, який отримає винагороду, пов'язані з отриманням та подальшим використанням винагороди.

6. ІНШІ УМОВИ

6.1. Організатор має право в односторонньому порядку доповнити або змінити цей Порядок.

6.2. Організатор не несе відповідальності за дії органів державної влади та інші незалежні від нього обставини, які можуть зробити неможливим виконання умов Акції.

6.3. Організатор не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин (стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Акції, інші не підвладні контролю з боку Організатора та Співорганізаторів Акції обставин, що перешкоджають проведенню Акції та врученню дарунків).

6.4. Своєю участю в Акції всі учасники Акції підтверджують свою згоду на безкоштовне можливе використання свого імені і прізвища Організатором, на проведення фото- та/або кінозйомки (відеозйомки) за їх участю в рамках Акції без будь-якого відшкодування, а також підтверджують і надають згоду на те, що їхні імена та фотографії можуть бути оголошені та використані Організатором безкоштовно в будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, які стосуються Акції, з рекламною метою способом і методами, що не суперечать чинному законодавству України.

6.5. Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість отримання винагороди у зв'язку з будь-якими обставинами, що перебувають поза межами контролю Організатора (відсутність необхідних документів тощо).

6.6. Під час проведення Акції чи після її закінчення Організатор не зобов'язаний вести переписку з учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формах із питань, що стосуються умов проведення, визначення осіб, що отримують винагороду на умовах Акції, чи будь-яких подібних питань щодо Акції.

6.7. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цього Порядку, і/або спірних питань та/або питань, не врегульованих цим Порядком, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.

6.8. Своєю участю в Акції Учасники Акції підтверджують повну згоду з усіма викладеними умовами, а також зобов'язуються їх виконувати.

6.9. Товар, придбаний у період і на умовах Акції, підлягає обміну та поверненню відповідно до чинного законодавства України.

6.10. З правилами проведення Акції можна ознайомитися на сайті: *epicentrk.ua*.